Cooperación de Japón en Turismo Sostenible

Por: Laura Mella
Coordinadora de Proyectos
JICA-República Dominicana

Contenido

I. Apoyo de la JICA al Turismo Sostenible

I. Enfoque de Programa

I. Acciones de Cooperación:
   - Desarrollo de Proyecto TURISOPP
   - Modelo de OVOP

Desarrollo de Turismo Sostenible

Descripción:

El Turismo es el mayor generador de Divisas de la Rep. Dom., aquí se busca diversificar la oferta turística antes de agotar los recursos actuales, por lo que consideramos el Turismo Sostenible como una de las mejores alternativas.

Objetivo:

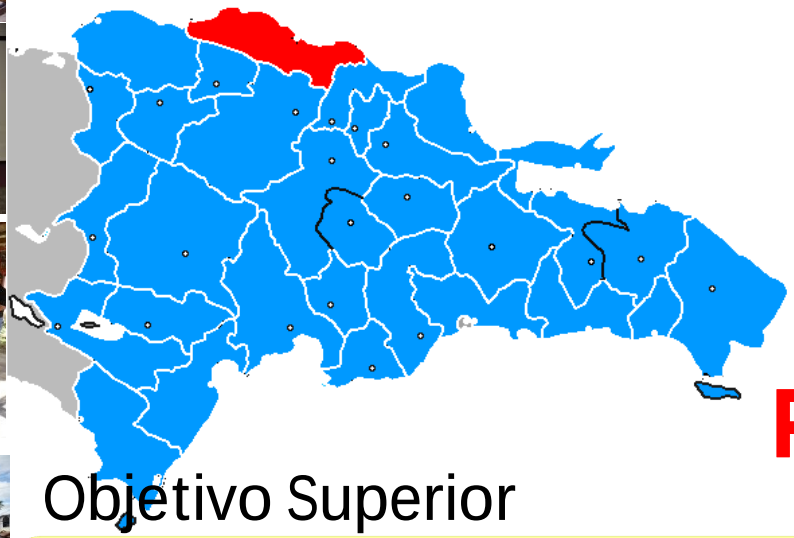
Desarrollar un turismo sostenible a través de la diversificación de la oferta y la integración de las comunidades locales a las actividades turísticas

Componentes:

- Turismo sostenible " Desarrollo Ecoturístico"
- Mejoramiento de la calidad de los servicios y Productos desde las mismas comunidades.
- Desarrollo del turismo comunitario

NUESTRO ENFOQUE

Establecimiento de Atractivos Únicos (Alta competitividad)



Diseño general del Proyecto TURISOPP

Objetivo Superior

Las comunidades locales …lograrán el desarrollo del turismo sostenible y el mejoramiento del nivel de vida.

Objetivo del Proyecto

Establecer un sistema de desarrollo basado en la cooperación público - privado con el fin de beneficiar las comunidades.

Base del Desarrollo de la Capacidad Local

Sector Público

Ayuntamiento (Municipio)
Síndico

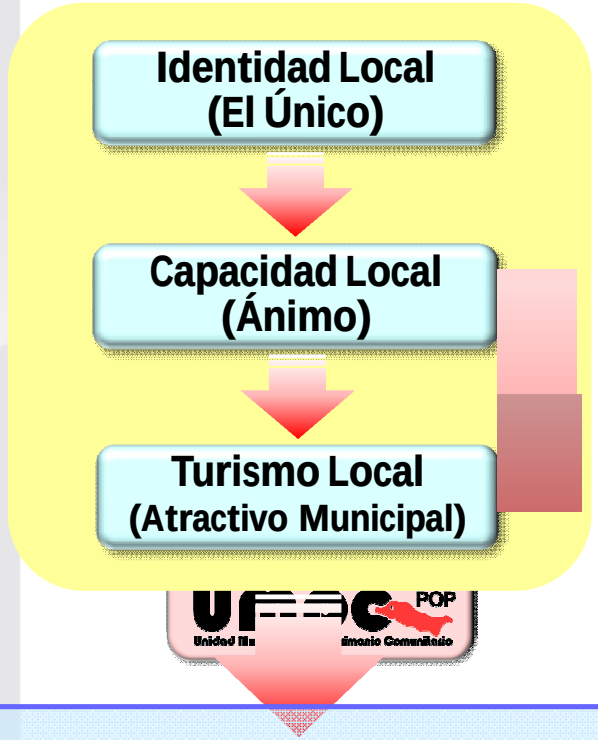
Ministerios
(Turismo, INFOTEP, Medio Ambiente, Cultura, Obras Públicas, de la Mujer, etc.)

Sector Privado

- Organizaciones Civiles
- Asociaciones
- ONGs y Grupos locales
- Sector Turístico local
- Empresas Locales
- Iglesias

Colaboración y esfuerzo conjunto Público-Privado

Perspectiva del Proyecto



Establecer un Modelo de Turismo Sostenible

Servicios y Productos
(Marca Municipal)

Marca de la Prov. Puerto Plata desde las comunidades (umpc POP Unidad Municipal Patrimonio Comunitario)

umpc POP
Unidad Municipal Patrimonio Comunitario
TURISOPP

"Origen de las Américas"

Historia de las Américas comenzó desde el primer asentamiento de europeos, y Bahía de Luperón "Mano de Dios"

"Cruce de Historia"

Pueblito Encantador

Maimón
"Casa del Marisco"

"Ciudad Sonriente y Amistosa"

"Paraíso Marino Multicultural"

Festival Gastronómico Multicultural

Luperón

Villa Isabela

Maimón

Imbert

Puerto Plata

Los Hidalgos

Guananico

Altamira

Villa Montellano

Sosúa

PROV. MONTE CRISTI

PROV. VALVERDE

PROV. SANTIAGO

PROV. ESPAILLAT

"Ciudad de Manatí"

Comunidad donde se conserva la leyenda de las Sirenas en el Parque Nacional Marino de Estero Hondo

"La Tierra de las Amapolas"

Donde nació
"Ritmo de Agua"

"Diamante Verde"

Naturaleza con secreto de fuerza de jugadores dominicanos

Carretera Panorámica "Magia Color Ambar"

Mapa de Marcas Municipales de la Provincia de Puerto Plata

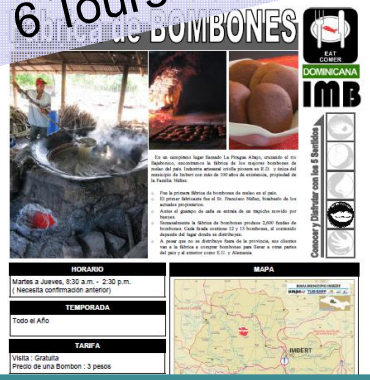
Actividades a nivel Provincial

Vinculación entre las UMPCs y Mercados

3 medidas para aumentar **valores totales de la Provincia**
basado en valores de productos y servicios de UMPCs

Único, Ciclo de Marketing, Blanco

Catálogo de
6 Tours Modelos



Tours Modelos
con temas especiales

Driving map,
Mapas temáticos

Mapas Temáticos
de la Provincia

Feria de Integración Provincial,
EXPO POP 2012, etc.

Realización de
Ferias y Eventos

TURISOPP
Ministerio de Turismo
INFOTEP
CERTIFICACION ISO 9001:2000
JICA
Japan International Cooperation Agency

Modelo OVOP

One Village one Product (Un Pueblo Un Producto)

- Inicio 1979, en Oita.
- Basada en la innovación técnica, la producción y la comercialización, Mejoramiento del desarrollo de RRHH, Autonomía y Creatividad, y Local pero Global.
- Implementación en forma de Pirámide (Desde el Gobierno y desde la Comunidad)
- Actores e impulsores: Ministerio de Hacienda, Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, Consejos y comisiones de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, Consejos de competitividad, Relaciones Exteriores, otros.
- Alianzas y apoyos con: Ministerio de Educación, Agricultura, Turismo, Cultura, otros.
- Modelos prácticos y lesiones aprendidas: mas de 20 casos exitosos alrededor del mundo, - Guatemala, - El Salvador, Malawi, otros.

OVOP
One Village One Product
INDONESIA

Ejemplo de trabajo y esfuerzo como comunidad

Festival de Integration Provincial 2011: **4,549** personas.

Festival de Gastronomico Sosua 2012: **5,355** personas.

Por: Félix Corona

Lic. Laura Mella P
Lauramella.dn@jica.go.jp
809-381-0005 oficina

La Isabela Histórica, Puerto Plata

TURISOPP Ministerio de Turismo INFOTEP CERTIFICACION ISO 9001:2000 JICA ジャイカ

Japan International Cooperation Agency