

CEI-RD

Centro de Exportación e Inversión
de la República Dominicana

DOMINICANA
exporta

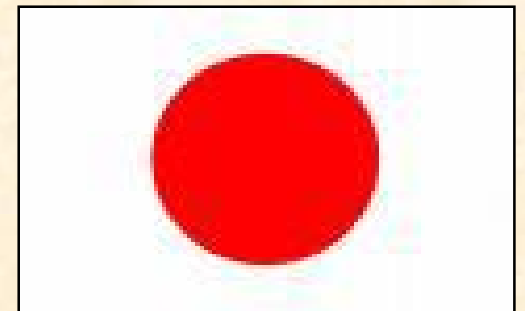


Relaciones Comerciales República Dominicana-Japón

Japan Trade Seminar



OCTOBER 31th, 2012



Contenido

**Indicadores economicos y
sociales de Japón**

Intercambio Comercial RD-Japón

Productos potenciales

Ranking de productos

Notas e ideas mercado japonés

Indicadores Sociales y Económicos de Japón

Indicadores Sociales de Japón

Población	127,368,088 (est. julio 2012)
Estructura de edad	0-14 años: 13% 15-64 años: 64% 65 años y más: 23% (2011 est)
Edad promedio	Total: 44.8 años (2011 est.)
Crecimiento poblacional	0.077% (2012 est.)
Esperanza de vida	83.91 años.
Grupos étnicos	Japoneses 98.5%, Coreanos 0.5%, otros 0.1% (2004).
Religiones	Shintoísmo 83,9%, el budismo 71,4%, cristianismo 2%, otros 7,8%
Lenguas	Japonés.

Fuente: CIA The World Factbook

Indicadores Económicos de Japón

PIB	\$5.8 trillones (2011 est.)
PIB tasa de Crecimiento	-0.5 % (2011 est.)
PIB Per Cápita (PPP)	\$34,300 (2011 est.)
Tasa de Inflación	0.4% (2011)
PIB Composición por sector	Agricultura 1.4%, Industria 24%, Servicios 74.6% (2011 est.)
Productos agrícolas	Arroz, remolacha azucarera, verduras, frutas, carne de cerdo
Productos industriales	Vehículos de motor, equipos electrónicos, máquinas herramientas

Fuente: CIA The World Factbook

Indicadores Económicos de Japón

Balance de cuenta corriente	\$272.5 billones (2010 est.)
Exportaciones	\$800.8 billones (2011 est.)
Principales productos exportados	Vehículos, semiconductores, productos de hierro y acero (2010)
Principales socios exportaciones	China 19%, EE.UU 16%, Corea del Sur 8% (2010).
Importaciones	\$ 854.63 billones (trademap)
Principales productos importados	Petróleo, gas natural líquido, prendas de vestir (2010 est).
Principales socios importaciones	China 22%, EE.UU. 10%, Australia 7%, (2010).
Tasa de desempleo	4.8%

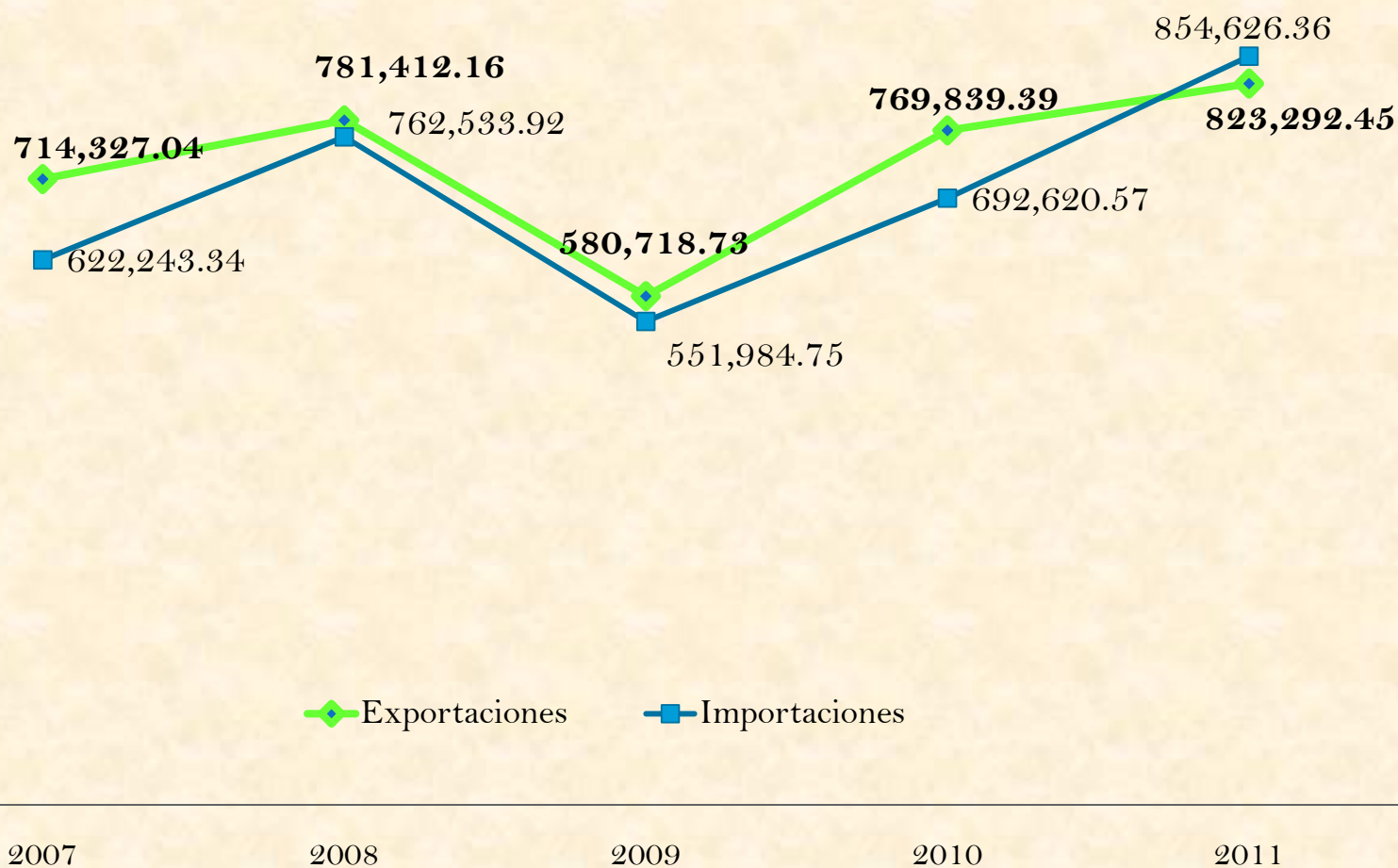
Fuente: CIA The World Factbook

**Comportamiento del PIB de Japón
2010-2015
Billones de US\$**



Fuente: International Monetary Fund

Comportamiento del comercio exterior de Japón 2011



Fuente: TradeMap

Intercambio Comercial República Dominicana-Japón

Comportamiento del intercambio comercial entre República Dominicana y Japón

2007-2011

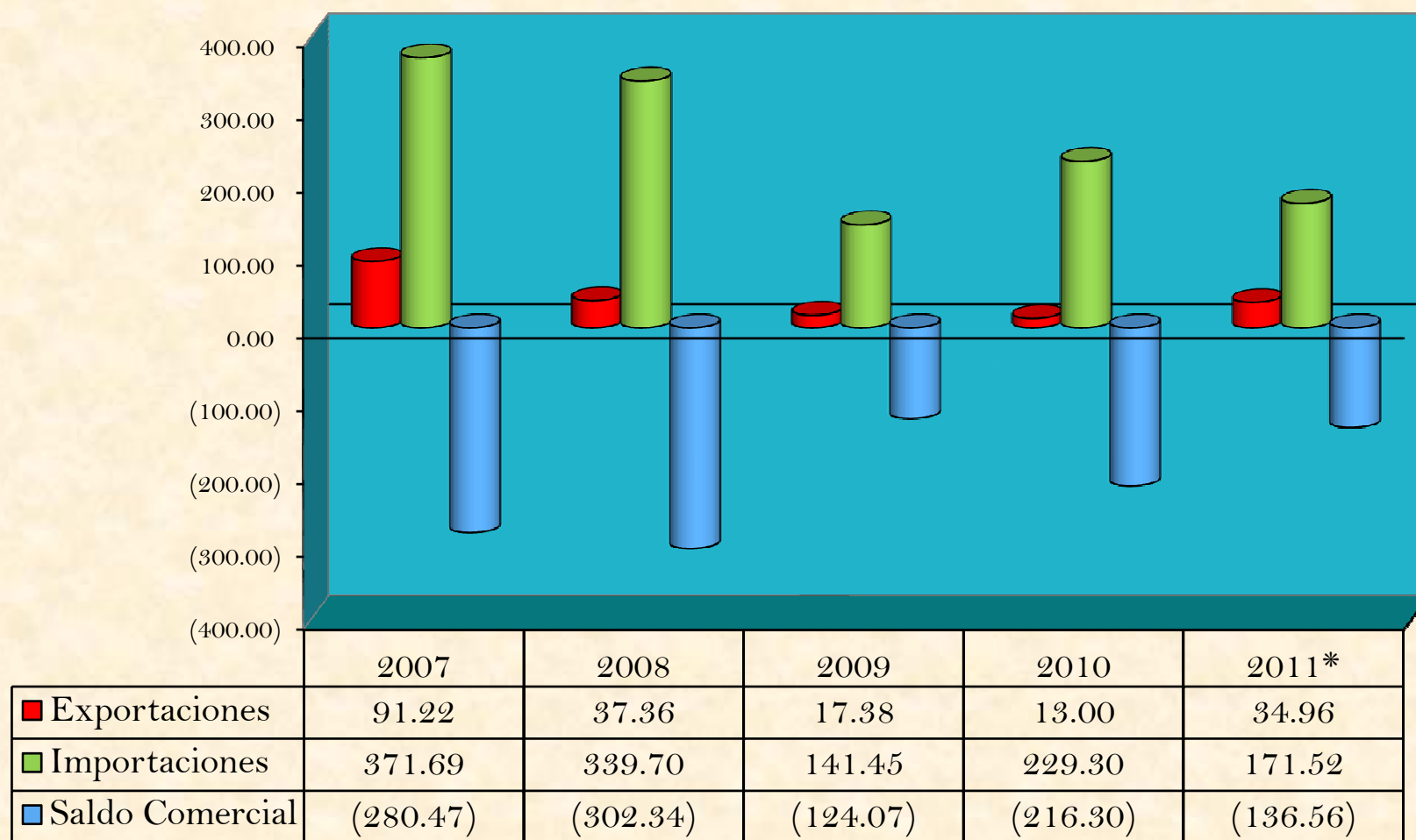
Valores en millones de US\$



Fuente: CEI-RD y DGA

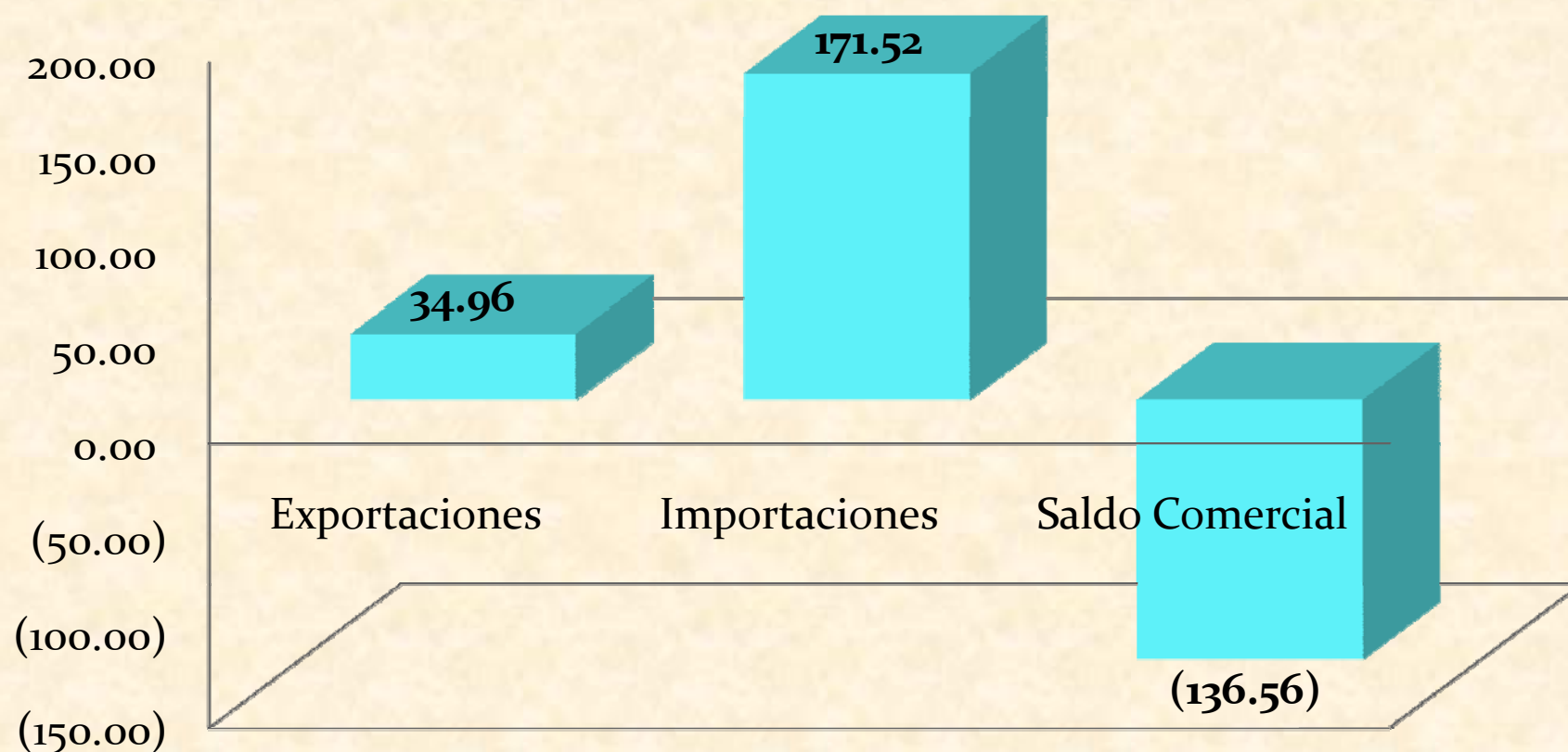
Comercio de República Dominicana con Japón 2007-2011

Valores en millones de US\$



Fuente: CEI-RD y DGA

Comercio de República Dominicana con Japón 2011 Valores en millones de US\$



Fuente: CEI-RD y DGA

Principales productos exportados por República Dominicana hacia Japón 2011

Valores en millones de US\$

Código	Descripción de Productos	2011*
7202.60.00	Ferroniquel	18.70
9018.39.00	Dispositivo para biopsia no esteril	2.77
0901.11.00	Cafe verde en grano	2.41
1801.00.10	Cacao en grano tipo hispaniola	2.29
9018.90.90	Inst. Medicos	1.35
3926.90.90	Productos médicos desechables	1.18
7204.30.00	Desperdicios de hierro y acero	0.83
3306.20.00	Hilo dental	0.77
8536.90.90	Componente eléctrico	0.75
6405.90.00	Calzados de piel de cerdo	0.49
9018.90.90	Equipos y utensilios médico	0.45
7204.30.00	Desperdicios de hierro y acero	0.44
1801.00.10.	Cacao en grano tipo hispaniola	0.32
6403.51.00	Botas de piel para hombres	0.20
3004.90.90	Prod. Farmaceuticos diversos	0.19

Fuente: CEI-RD y DGA

Principales productos importados por República Dominicana desde Japón, 2011

Valores en millones de US\$

Descripción del producto	US\$
Los demás, de los demás aparatos para filtrar o depurar gases	20.60
Los demás, de los demás vehículos	11.70
Camionetas de caja abierta, tipo "pick up".	11.27
Automóviles con tracción en las cuatro ruedas, tipo "jeep".	10.99
Neumáticos del tipo de los utilizados en autobuses o camiones.	6.10
Cementos sin pulverizar («clinker»)	5.89
Petróleo y derivados	5.25
Los demás automóviles de cilindrada	5.04
Productos laminados estañados.	4.43
Motocicletas con motor de cilindrada inferior o igual a 50 cm ³ .	3.94
Los demás vehículos de cilindrada superior a 2,500 cm ³ .	3.67
Motores de embolo de los utilizados para la propulsión de vehículos	2.95

Fuente: CEI-RD y DGA

Participación de Japón en las importaciones dominicanas y participación de

Rep. Dom. en las importaciones de Japón

2011

Año	M`S mundiales Japón (miles de millones)	X`S Dominicanas a Japón	Part. X`S Dominicanas en imp. de Japón (%)	M`S totales de Rep. Dom. (Millones)	M`S dominicanas desde Japón (Millones)	Part. Japón en M`S dominicanas (%)
2007	622.24	91.22	0.015	13,575.25	371.69	2.74
2008	762.53	37.36	0.005	16,378.97	339.70	2.07
2009	551.98	17.38	0.003	12,088.16	141.45	1.17
2010	692.62	13.00	0.002	15,367.84	229.30	1.49
2011*	854.63	34.96	0.004	17,098.49	171.52	1.00

Fuente: TradeMap y DGA

Comercio potencial de República Dominicana en Japón

**Comercio potencial de República Dominicana en Japón, según
principales productos exportados, 2011**

Descripción del producto	Japón importa desde República Dominicana	Rep. Dom. exporta hacia el mundo	Japón importa desde el mundo	Comercio potencial indicativo
	Valor 2011, en miles de US\$			Potencial en 2011
Todos los productos	99,636.00	6,763,271.00	854,626,361.00	6,663,635.00
Los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	14,612.00	659,942.00	1,750,135.00	645,330.00
Preparaciones y artículos farmacéuticos	14,568.00	170,919.00	65,094.00	50,526.00
Los demás calzados que cubran el tobillo	12,816.00	112,114.00	412,367.00	99,298.00
Los demás aparatos de electrodiagnostico	12,701.00	47,570.00	402,173.00	34,869.00
Ferroníquel	12,495.00	219,875.00	315,894.00	207,380.00
Agujas tubulares de metal y agujas de sutura	8,594.00	17,422.00	290,144.00	8,828.00
Los demás calzados con suela de caucho	5,490.00	104,331.00	694,156.00	98,841.00
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	3,693.00	171,429.00	193,284.00	167,736.00
Café sin tostar, sin descafeinar.	3,324.00	19,383.00	1,953,251.00	16,059.00
Los demás calzados.	2,211.00	4,221.00	45,988.00	2,010.00

Fuente: TradeMap

Comercio potencial de República Dominicana en Japón, según valor potencial, 2011

Código del producto	Descripción del producto	Japón importa desde Rep. Dom.		Rep. Dom. exporta hacia el mundo	Japón importa desde el mundo	Comercio potencial en miles de USD
		Valor 2011, en miles US\$	Arancel ad valorem aplicado por Japón a Rep. Dom.	Valor 2011, en miles US\$	Valor 2011, en miles US\$	
TOTAL	Todos los productos	99,636.00		6,763,271.00	854,626,361.00	6,663,635.00
'901890	Inst. y aparatos de la medicina	14,612.00	0	659,942.00	1,750,135.00	645,330.00
'080300	Bananas o platanos, frescos o secos.	272.00	10	351,076.00	898,995.00	350,804.00
'711291	Desperdicios y desechos de oro	-	0	223,523.00	320,178.00	223,523.00
'720260	Ferroníquel	12,495.00	0	219,875.00	315,894.00	207,380.00
'711319	Joyería de otros metales preciosos	-	2,2	203,655.00	1,278,944.00	203,655.00
'853620	Disyuntores	92.00	0	258,483.00	184,663.00	184,571.00
'180100	Cacao en grano, entero o partido	3,693.00	0	171,429.00	193,284.00	167,736.00
'610910	Camisetas para mujeres o niñas	231.00	9,7	156,489.00	1,333,593.00	156,258.00
'170111	Azúcar de caña en bruto	-	19,5	153,098.00	1,149,177.00	153,098.00
'901839	Sonda t-kehr	585.00	0	126,850.00	1,937,623.00	126,265.00

Fuente: TradeMap

Ranking productos dominicanos en mercado japonés



Ranking de productos dominicanos en Japón 2011

Descripción de Productos	2011*
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	4to
Bananos o platanos frescos o secos	10mo
Ron de caña	12vo
Café sin tostar, sin descafeinar	18vo

Fuente: TradeMap

Comercio de República Dominicana con países asiáticos, 2011

Comercio bilateral con principales socios comerciales
(Valores en millones de US\$)

Country	X's	M's	Bilateral Trade	Top 5 Rank
China	292.4	967.4	1,259.8	1
South Korea	96.1	152.8	248.9	2
Japan	99.6	160.8	260.4	3 ✓
Thailand	24.8	188.0	212.8	4
Taiwan	47.6	102.9	150.5	5

Fuente: TRADEMAP

Notas e ideas para penetrar al mercado japonés

Notas sobre el Mercado japonés

- ❖ El 62% de los alimentos que consume son importados
- ❖ Japón está colocando su manufactura en otros mercados y luego la recibe a lo interno. (en china por ej.)
- ❖ El japonés es un mercado exigente.
- ❖ Se dice que quien exporta a Japón puede exportar a cualquier mercado.
- ❖ Los japoneses son empecinados con la calidad y gustan de la buena presentación del producto.
- ❖ El japonés compra y come con los ojos: esto es gusta ver el producto bien distinguido (diferenciado).

Ideas para penetrar al mercado japonés

- ❖ Entender la importancia de la calidad y frescura de los productos que consume o demanda en el mercado
- ❖ Tomar en cuenta la campaña de promoción.
- ❖ Convencer al consumidor Japonés respecto al producto que se pretende introducir al mercado.
- ❖ Establecer como meta diseño de presentación coherente.
- ❖ Conocer los canales de distribución de los productos desde el exportador hasta el consumidor final.
- ❖ Sistema de etiquetado y descripción específica de contenido.

Ideas para penetrar al mercado japonés

- ❖ Japón es muy estricto y muy exigente en asunto de medioambiente
- ❖ Los compradores prestan atención a la calidad, suministro estable, embalaje, manejo (fácil de tratar), características especiales del producto y forma de colocación del producto.
- ❖ Tener pendiente que las estaciones japonesas están bien definidas: por ejemplo la participación del mercado de mango es alta en el verano.
- ❖ Establecer las características del producto y el nicho de mercado
- ❖ Sistema de etiquetado y descripción específica de contenido.

Lic. Euclides Paulino

Gerente de Investigación de Mercados

Mail: euclides.paulino@cei-rd.gov.do

Muchas Gracias.....