

COMERCIO INTERNACIONAL

Japón demanda de productos nacionales

LA NACIÓN ASIÁTICA REQUIERE FRUTAS, VEGETALES Y RON DOMINICANOS



Participantes. Wataru Suzuki, Yusuke Nishizawa y Takuji Tomoto, durante una visita a LISTÍN DIARIO.
Ircania Vásquez ircania.vasquez@listindiario.com

Santo Domingo

La Embajada de Japón en República Dominicana inició un ciclo de conversatorios con el Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD) para incentivar el aumento de volumen de las exportaciones desde el país a esa nación asiática.

Según explicó el encargado de asuntos políticos y económicos de la Embajada, Wataru Suzuki, Japón está en disposición de ofrecer capacitación técnica y promover los conocimientos necesarios sobre el mercado japonés porque, según consideró, ese desconocimiento es la principal barrera para mejorar las relaciones comerciales entre ambos países.

Como parte de los esfuerzos conjuntos de la Embajada y el CEI-RD, hoy se realiza el seminario “Exportando a Japón”, en el que participará como orador invitado el director ejecutivo para Centroamérica y el Caribe de la Organización de Comercio Exterior del Japón (JETRO), Yusuke Nishizawa.

Suzuki explicó que el equipo japonés se ha preparado durante tres meses para presentar una estrategia para aumentar las exportaciones a Japón, especialmente después de la instauración de un nuevo Gobierno y de que el presidente Danilo Medina se ha comprometido en fortalecer la marca país y aumentar el volumen de las exportaciones.

El diplomático dijo esa nación asiática está demandando productos alimenticios como vegetales y frutas, en especial el mango, café y cacao.

Explicó que en Japón el consumo de ron ha aumentado significativamente, especialmente entre las mujeres jóvenes que los consumen en cocteles.

Suzuki dijo que los costos de transporte desde República Dominicana a Japón son muy altos por lo que los productos que se exporten deben tener valor agregado.

Señaló que los consumidores japoneses valoran mucho el prestigio de las marcas, por lo que destacó la necesidad de que República Dominicana fortalezca la promoción de sus productos.

EL PAÍS PARTICIPARÁ EN FERIA DE ALIMENTOS

El representante de la Asociación Dominicana de Exportadores, Takuji Tomoto, anunció que del 5 al 8 de marzo del próximo año se realizará Foodex Japan 2013, la feria de alimentos más grande de Japón y la tercera de Asia, en la que cada año participan alrededor de 2,400 expositores de 73 países.

Este año participarán en el evento las empresas Vinícola del Norte, consorcio Cítricos Dominicanos, Fresh Directions, Moviacac y Monte Alegre.

11月1日付けリスティン・ディアリオ紙（当日の様子）

<http://www.listindiario.com/economia-y-negocios/2012/10/31/253314/El-CEI-RD-se-acerca-a-Japon>

El CEI-RD se acerca a Japón



Mercado. Japón espera más interés de parte de los exportadores.

Santo Domingo

República Dominicana busca ampliar sus oportunidades de negocios con Japón y para esto se realizó el seminario Japan Trade Seminar/ Exportando a Japón, con el fin de identificar productos y servicios que puedan ser negociables entre ambas naciones.

El evento fue organizado por el Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD), la Asociación de Exportadores (Adoexpo) junto a la Embajada del Japón en República Dominicana, la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) y la Organización de Comercio Exterior del Japón (Jetro).

Jean Alain Rodríguez, director ejecutivo del CEI-RD; Kary Vanderhorst, directora ejecutiva de Adoexpo, e Inocencio García, viceministro de Cooperación Internacional del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, destacaron que este evento fue dedicado a los empresarios y/o exportadores interesados en iniciar y afianzar las relaciones comerciales con el mercado japonés. Indicaron que podrán conocer el modelo comercial de esta nación, adoptar herramientas y estrategias innovadoras de negociación, así como descubrir oportunidades de negocios altamente aprovechables, con un enfoque práctico.

El director del CEI-RD agradeció el apoyo técnico, profesional y económico que ha dado Japón a República Dominicana a través de los proyectos que se realizan en el país, financiados por esta nación.

“Estamos conscientes de la necesidad de aumentar nuestra presencia en Japón y diversificar las exportaciones hacia esa nación, por lo que estamos dispuestos a lograrlo con su ayuda y respaldo”, sostuvo Rodríguez.

11月6日付けエル・カリベ紙（レセプション）

<http://elcaribe.com.do/2012/11/06/embajador-japon-agasaja-empresarios#ajax/galeria/58904>

Embajador de Japón agasaja empresarios

06/11/2012 12:00 AM - MAYRA J.CONTRERAS



El embajador Soichi Sato, Fiordaliza Peña y Fernando González Nicolás. (Johnny Rotestán)

Como una forma de estrechar las relaciones comerciales y de amistad entre empresarios dominicanos y nipones, el embajador de Japón en el país, Soichi Sato, ofreció una recepción. La actividad se llevó a cabo en la residencia diplomática de Japón, ubicada en el sector de Arroyo Hondo, donde se dieron cita, además de invitados especiales, los participantes en el seminario titulado “Japón Comercio Seminario / Exportando a Japón”, organizado por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y la Asociación de Exportadores de la República Dominicana (Adoexpo), junto a la Embajada de Japón en el país y la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), en el auditorio del CEI-RD. El objetivo de estas charlas empresariales fue identificar productos y servicios que puedan ser negociables entre ambas naciones.

Entre los temas tratados están las características de la economía del mercado comercial japonés, requerimientos para ser exitoso y penetrar ese mercado, aspectos relevantes de la logística de exportación, presentación de casos de éxito, por parte de empresas dominicanas, y eventos feriales en Japón (Foodex): Oportunidad de gestar negocios en Asia.

Durante el agasajo, el embajador Soichi Sato agradeció la presencia de los invitados y mostró su complacencia con los frutos obtenidos durante el seminario y las reuniones que se llevaron a cabo entre empresarios y exportadores, donde se plantearon estrategias innovadoras.