



Embajada del Japón

Ave. Winston Churchill No. 1099, Torre Citigroup, piso 21, Acropolis Center
Tel: 809.567-3365/Fax: 809-565-1250 E-mail: cultura@sd.mofa.go.jp

.NOTA DE PRENSA CONFERENCIA SOBRE TURISMO

La Embajada del Japón y la Agencia Internacional de Cooperación de Japón (JICA), en coordinación, y con el apoyo de la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo (ADAVIT), y la Universidad APEC, ofrecieron la Conferencia **“El Secreto del éxito para superar los 20 millones de turistas”**, a cargo del Sr. Hajime Shimada, donde expuso sobre el caso Japón y el potencial de República Dominicana.

En su participación en la Universidad APEC, la actividad se realizó en coordinación con el Decanato de Turismo, junto al Decano Luis Felipe Aquino, en el Salón Gastronómico, el martes 19 de septiembre, a las 6:00 P.M., donde se dieron cita docentes, estudiantes y profesionales del área.



Autoridades de UNAPEC junto al Embajador Makiuchi, Sr. Shimada y funcionarios de la Embajada y JICA.



Durante la Conferencia, el Sr. Shimada motivó a los estudiantes a ser innovadores en la identificación de atractivos para el extranjero y se enfocó en otras virtudes de la República Dominicana, refiriéndose al caso del reconocido diseñador de modas, José Jhan.





Asistentes a la Conferencia

Por su parte, la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo (ADAVIT) organizó un desayuno en el Hotel Crowne Plaza, el miércoles 20 de septiembre, a las 8:00 A.M., donde se dieron cita miembros de la Asociación y público interesado.



Durante la Conferencia-desayuno, el Sr. Shimada expuso y analizó el potencial de la República Dominicana, resaltando los tantos valores y las estrategias para lograr un aumento de extranjeros que visitan cada año el país.



Sra. Ana Santelises, Presidenta de ADAVIT junto a directivos de la Asociación, de JICA y la Embajada.



Palabras de bienvenida de la Sra. Ana Santelises, presidenta ADAVIT

Palabras de bienvenida del Embajador del Japón Hiroyuki Makiuchi





Sr. Hajime Shimada durante la Conferencia

En ambas conferencias el Sr. Shimada analizó las fortalezas del Japón para ofrecer a los turistas extranjeros, y las debilidades que afrontaron con miras a superarlas. Asimismo, destacó las medidas que han llevado al turismo japonés al éxito.

Por su parte, se enfocó igualmente en los numerosos atractivos que posee la República Dominicana para ofrecer al turista extranjero, entre los cuales puntualizó el café y el cacao dominicano, los destacados atletas dominicanos, entre otros.



Asistentes a la Conferencia-desayuno organizado por ADAVIT

Entrevistas realizadas al Sr. Hajime Shimada sobre Turismo, durante su visita en la República Dominicana.

- Entrevista en el programa Uno+Uno:

<https://www.youtube.com/watch?v=u7wzJ-EsQdc&feature=share>.

- Entrevista del Periódico Listín Diario:

<https://www.listindiario.com/economia/2017/09/20/483134/identidad-debe-ser-la-esencia-del-turismo>.

- Entrevista del periódico HOY:

<http://hoy.com.do/ve-rd-debe-crear-cultura-alrededor-de-productos-para-atraer-turistas/>